

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY
obchodní společnosti tities s.r.o.

smlouvu o vytvoření a zveřejnění Profilu mezi Zadavatelem a Provozovatelem

1. VÝKLAD POJMŮ

- 1.1. „**Cena**“ znamená odměnu Provozovatele za zveřejnění Profilu na Internetových stránkách v rámci Katalogu po dobu, která odpovídá uhrazené částce dle Ceníku a stím související služby;
- 1.2. „**Ceník**“ znamená dokument zpřístupněný Provozovatelem Zadavatelem v listinné a/nebo elektronické podobě (či v jiné formě), ve kterém jsou uvedeny informace o Ceně, za kterou Zadavatel může požádat Provozovatele o zveřejnění Profilu na Internetových stránkách, který bude zařazen do Katalogu a dobu po kterou bude Profil zveřejněn. Provozovatel je oprávněn měnit Ceník, přičemž taková změna bude účinná jeho zveřejněním na Internetových stránkách;
- 1.3. „**Katalog**“ znamená katalog sestavený Provozovatelem a skládající se z Profilů Zadavatelů zveřejněných na Internetových stránkách;
- 1.4. „**Nařízení GDPR**“ označuje Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (EU) 2016/679;
- 1.5. „**Internetové stránky**“ znamenají internetové stránky nacházející se na adrese (URL) <https://only100.cz/> a/nebo další internetové stránky provozované a určené Provozovatelem;
- 1.6. „**Občanský zákoník**“ znamená zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v účinném znění;
- 1.7. „**Právní předpisy v oblasti ochrany osobních údajů**“ označují následující právní předpisy v rozsahu, v jakém se v příslušném okamžiku aplikují: (a) vnitrostátní právní předpisy implementující Směrnici 95/46/ES o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů, jakož i Směrnici 2002/58/ES o soukromí a elektronických komunikacích; (b) Nařízení GDPR a (c) jakékoliv další vnitrostátní právní předpisy týkající se ochrany osobních údajů (především zákon č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v účinném znění);
- 1.8. „**Profil**“ znamená prezentaci zveřejněnou na základě žádosti Zadavatele, který uhradil příslušnou Cenu dle Ceníku, a která je zveřejněná na Internetových stránkách v rámci Katalogu za účelem jeho prezentace třetím osobám po dobu stanovenou dle Ceníku, resp. dle uhrazené Ceny, přičemž Profil si vytváří (zejména vkládá veškeré informace, data, hypertextové odkazy na jiné externí, internetové stránky, obrazové materiály) sám Zadavatel. Profil může být Provozovatelem dále Propagován jiným způsobem než jeho pouhým zařazením do Katalogu na Internetových stránkách;
- 1.9. „**Propagace**“ znamená jakékoli zveřejňování, zpřístupňování a/nebo prezentování jakýchkoli informací prostřednictvím Profilu zveřejněného na Internetových stránkách v rámci Katalogu, a to za účelem propagace Zadavatele a/nebo jeho služeb, přičemž součástí Propagace mohou být zejména jakékoli textové, obrazové či jiné materiály;
- 1.10. „**Provozovatel**“ je společnost tities s.r.o., IČO: 140 51 583, se sídlem Rybná 716/24, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 359791, která je provozovatelem Internetových stránek a zároveň je šířitel Propagace;
- 1.11. „**Smlouva**“ znamená smlouvu o zveřejnění Profilu uzavřenou mezi Smluvními stranami, na základě které dojde k vytvoření a zveřejnění Profilu a dále mohou být poskytnuty další

služby dle těchto VOP a Ceníku, zejména vytvoření Profilu a jeho zařazení do Katalogu a jeho Propagace a dále na základě které může být ze strany Provozovatele dále užíván obsah Profilu;

- 1.12. „**Smluvní strany**“ znamenají Provozovatel a Zadavatel jako smluvní strany;
- 1.13. „**VOP**“ se rozumí tyto všeobecné podmínky, které upravují vzájemná práva a povinnosti Provozovatele a Zadavatele ze Smlouvy a další vztahy související se Smlouvou, zejména zveřejněním Profilu na Internetových stránkách atp.
- 1.14. „**Zadavatel**“ znamená fyzickou osobu, zejména fyzickou osobu podnikající, která má zájem s Provozovatelem uzavřít Smlouvu, vytvořit Profil a zveřejnit ho na Internetových stránkách a dále jej Propagovat, zejména zařazením Profilu do Katalogu;
- 1.15. „**Zpracovatelem reklamy**“ znamená právnická nebo fyzická osoba, která pro sebe či jinou osobu zpracovala reklamu, kterou na objednávku Zadavatele zveřejňuje Provozovatel.

2. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

- 2.1. Tyto VOP upravují podmínky přístupu a užívání Internetových stránek při zveřejňování Profilu, jeho zařazení do Katalogu, a jeho další Propagace, kterou si u Provozovatele objednal Zadavatel.
- 2.2. Ustanovení VOP jsou nedílnou součástí Smlouvy. Odchylná ujednání Smlouvy mají přednost před ustanoveními těchto VOP. Smlouva je uzavírána v českém jazyce a není Provozovatelem archivována.
- 2.3. Zadavatel bere na vědomí, že Internetové stránky, jakož i Katalog a/nebo Profil slouží zejména za účelem Propagace Zadavatele a jeho tvorby, kterou zveřejňuje prostřednictvím jiných internetových stránek či jiných služeb, a na které odkazuje prostřednictvím hypertextových odkazů umístěných na Profilu.
- 2.4. Zadavatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že v případě zveřejnění Profilu, bude jeho Profil zpřístupněn všem uživatelům celosvětové počítačové sítě internet, a to prostřednictvím Internetových stránek, zejména jeho zařazením do Katalogu a jeho další Propagací, a to po dobu dle uhrazené Ceny.
- 2.5. Zadavatel udílí Provozovateli oprávnění poskytovat veškerý obsah Profilu, který byl alespoň jednou zveřejněn na Internetových stránkách nebo jeho část třetím stranám k další veřejné prezentaci nebo statistickému zpracování. Provozovatel je oprávněn obsah Profilu v rozumné míře měnit a upravovat dle potřeb veřejné prezentace a dalšího zpracování.

3. ZŘÍZENÍ A ZVEŘEJNĚNÍ PROFILU

- 3.1. Za účelem využití funkcionalit Internetových stránek, zejména Propagace Profilu a zařazení Profilu do Katalogu je třeba, aby Zadavatel nejprve zažádal o zveřejnění Profilu. Profil si Zadavatel zřídí zadáním pravdivých a úplných údajů požadovaných Provozovatelem (zejména přezdívku pod kterou bude Profil prezentován, datum narození, email), nahraje alespoň jednu fotografii a vyjádřením souhlasu s těmito VOP, Ceníkem a případně dalšími podmínkami a/nebo dokumenty, ke kterým bude Provozovatel před

vytvořením Profilu požadovat souhlas Zadavatele. V případě neudělení souhlasu s jakýmkoliv výše uvedeným dokumentem (resp. Provozovatelem požadovaným dokumentem) nebude Zadavatel oprávněn vytvořit Profil a zveřejnit ho na Internetových stránkách. Zadavatel musí být zletilý a tuto skutečnost potvrdit Provozovateli v průběhu procesu zřízení Profilu. Znění Smlouvy včetně VOP je Zadavateli zasláno na emailovou adresu společně s potvrzením o zveřejnění Profilu na Internetových stránkách.

- 3.2. V případě, že Zadavatel při zřízení Profilu neuvede úplné a/nebo pravdivé údaje odpovídá za veškerou újmu, která v důsledku toho vznikne Provozovateli nebo jakékoliv třetí osobě.
- 3.3. Další podmínky, které musí Zadavatel splňovat pro vytvoření Profilu a zpřístupnění jsou následující:
 - a) Zadavatel je zletilý a plně způsobilý k právním jednáním, a to dle příslušných právních předpisů České republiky a země, ze které přistupuje na Internetové stránky;
 - b) Zadavatel přístupem na Internetové stránky a zřízením a užíváním Profilu neporušuje právní předpisy země, ze které na Internetové stránky vstupuje, ani Smlouvu, VOP či jiné dokumenty se kterými vyslovil svůj souhlas;
- 3.4. Po vyplnění požadovaných informací a provedení žádosti o zveřejnění Profilu dochází ke zpracování žádosti o zveřejnění Profilu ze strany Provozovatele a ověření připsání Ceny na účet Provozovatele. Do té doby nebude Profil zveřejněn ani jinak Propagován. V případě, že během procesu ověření žádosti o zveřejnění Profilu a jeho prověření Provozovatel získá vědomost o tom, že údaje poskytnuté Zadavatelem při žádosti mají jakékoliv nedostatky, zejména nejsou v souladu s těmito VOP, může být Zadavatel upozorněn na objevené nedostatky a bude mu dána možnost k jejich odstranění (tak může Provozovatel učinit opakovaně). Neodstraní-li Zadavatel vytknuté nedostatky (bude-li vyzván k jejich odstranění nebo bude jeho žádost nedostatky vykazovat, nebude mu zřízen Profil a uhradil-li Provozovateli současně i Cenu, bude mu tato vrácena.
- 3.5. Potvrzením žádosti o zveřejnění Profilu Zadavatele ze strany Provozovatele dojde k uzavření Smlouvy a zveřejnění Profilu. Provozovatel potvrdí Zadavateli žádost o zveřejnění Profilu zasláním potvrzovacího emailu, přičemž jeho doručení dochází k uzavření Smlouvy. Společně s potvrzením žádosti o zveřejnění Profilu Provozovatel zašle i písemné vyhotovení Smlouvy.
- 3.6. Za obsah Profilu včetně veškeré komunikace učiněné prostřednictvím Profilu je vždy zcela odpovědný Zadavatel. Provozovatel neprovádí jakoukoli kontrolu obsahu Profilu a nenese jakoukoli odpovědnost za pravdivost, úplnost, správnost, soulad se zákonem či morální nezávadnost veškerého obsahu na Profilu. V případě, že se Provozovatel dozví o tom, že obsah Profilu není v souladu se Smlouvou a/nebo VOP, zejména je v rozporu s právními předpisy České republiky, v rozporu s dobrými mravy a/nebo s účelem Internetových stránek, má právo dočasně či trvale odstranit Profil z Internetových stránek (Katalogu) (bez ohledu na to, zda Zadavatel uhradil Cenu – v takovém případě nemá Zadavatel právo na vrácení Ceny, ani její poměrné části).

4. PROPAGACE, PROFIL A SOUVISEJÍCÍ SLUŽBY

- 4.1. Požádá-li Zadavatel Provozovatele o zveřejnění Profilu a neuhradí příslušnou Cenu, nedochází ke zveřejnění Profilu v Katalogu a zpřístupnění dalších funkcionalit spojených s Profilem.
- 4.2. Požádá-li Zadavatel Provozovatele o zveřejnění Profilu, který bude v souladu s VOP a uhradí příslušnou Cenu, dojde do 72 hodin od úhrady Ceny zpravidla k zveřejnění Profilu v Katalogu, resp. na Internetových stránkách, případně i k zpřístupnění dalších funkcionalit týkajících se Profilu, nerozhodne-li se Provozovatel odmítnout žádost o zveřejnění Profilu. Tím Provozovatel fakticky Zadavateli poskytne prostor v rámci kterého Zadavatel zveřejní svůj Profil na Internetových stránkách v souladu se Smlouvou a VOP. Ke zveřejnění Profilu nemusí dojít, zejména v případě že Provozovatel zjistí, že údaje uvedené v Profilu vložené Zadavatelem nejsou v souladu s právními předpisy, se Smlouvou a/nebo VOP a/nebo jsou v rozporu s dobrými mravy a/nebo s účelem Internetových stránek.
- 4.3. Pokud Provozovatel nezíská informaci o jakémkoli rozporu s výše uvedeným, Provozovatel Profil zveřejní v Katalogu na Internetových stránkách dle čl. 4.2 VOP. Zadavatel bere na vědomí, že zveřejnění Profilu neznamená, že je Profil v souladu s právními předpisy, Smlouvou a těmito VOP či je v souladu s dobrými mravy. Provozovatel má právo odmítnout zveřejnění Profilu a jeho Propagace bez udání důvodu, a stejně tak má právo bez udání důvodu odstranit (dočasně či trvale) Profil a ukončit (dočasně či trvale) Propagaci. V případě, že dojde k odstranění Profilu bez udání důvodu, nemusí být Zadavateli ze strany Provozovatele umožněno zřídit a zveřejnit nový Profil. Stejně tak si Provozovatel vyhrazuje právo odmítnout zveřejnit jakýkoli Profil. Pokud Provozovatel odmítne vytvořit Profil nebo znovu zveřejnit dočasně odstraněný Profil, který byl odstraněn bez udání důvodu, vrátí Zadavateli příslušnou Cenu platbou v hotovosti či bankovním převodem na účet, jehož číslo mu Zadavatel za tímto účelem sdělí.
- 4.4. Za veškerý obsah Profilu a jeho Propagaci odpovídá Zadavatel, případně Zpracovatel reklamy a Zadavatel, byl-li vytvořen (resp. je-li Propagace vytvořena) ve prospěch třetí osoby. Bez ohledu na veškerá práva a povinnosti dle Smlouvy a/nebo těchto VOP Provozovatel nikterak neodpovídá za Obsah Profilu a Propagaci. S ohledem na to Zadavatel bere na vědomí, že Provozovatel nemá jakoukoli povinnost kontrolovat obsah Profilu/Propagace a jeho soulad s těmito VOP, a proto Zadavatel uzavřením Smlouvy prohlašuje a zaručuje Provozovateli, že obsah Profilu/Propagace je a bude v souladu s těmito VOP (zejména v souladu s právními předpisy, Smlouvou, VOP, dobrými mravy) a jsou pravdivé.
- 4.5. V případě, že Provozovatel získá informaci o závadnosti (zejména protiprávnost, potenciální rozpor s dobrými mravy, Smlouvou, VOP apod.) údajů a/nebo obsahu uvedených na Profilu, je oprávněn Profil dočasně nebo trvale odstranit z Internetových stránek, přičemž Zadavateli nevzniká právo na vrácení (a to ani částečné) Ceny. O takovém odstranění bude Provozovatel Zadavatele informovat prostřednictvím emailové adresy, kterou mu Zadavatel sdělil prostřednictvím žádosti o zveřejnění Profilu. Provozovatel může také Zadavatele vyzvat aby v Zadavatelem určené lhůtě odstranil závadnost Profilu (a/nebo doplnil požadované informace) tak, aby byl Profil v souladu zejména s právními předpisy, Smlouvou a/nebo VOP, dobrými mravy či jinými dokumenty se kterými Zadavatel vyslovil souhlas a úplně dle požadavků Provozovatele.

V případě, že Provozovatel zjistí závadnost obsahu Profilu před jeho zveřejněním na Internetových stránkách, může vyzvat Zadavatele k odstranění takových závadnosti. Zadavatel je povinen poskytnout Provozovateli veškerou nezbytnou součinnost s úpravou údajů dle požadavků Provozovatele, tak aby takový obsah nebyl nadále závadný. Pokud Zadavatel tuto součinnost neposkytne, vystavuje se možnosti, že nedojde ke zveřejnění Profilu. V takovém případě nemá Zadavatel nárok na vrácení Ceny, a ta je považována za odměnu Provozovatele za zpracování žádosti o zveřejnění Profilu.

- 4.6. Nezávadností se rozumí zejména (nikoliv výlučně) soulad s dobrými mravy, absence jakékoli diskriminace z důvodu rasy, pohlaví či národnosti, jakékoli napadání náboženského a národnostního cítění či náboženství a snižování lidské důstojnosti, zasahování do práv třetích osob, urážky a/nebo zesměšňování či ponižování osob, a dále jakékoli snižování lidské důstojnosti, násilí či prvky používající motivy strachu či napadání politického cítění a navádění k porušování právních předpisů či zásahu do práv třetích osob a další obdobné.
- 4.7. Profil bude propagován v Katalogu v rámci Internetových Stránek po dobu, která se odvíjí dle Zadavatelem Provozovateli uhrazené Ceny. Profil může být ze strany Provozovatele dále propagován i jiným způsobem (zejména, nikoli výlučně, směřováním tzv. trafficu z dalších zdrojů, sdílení odkazu na Profil na Provozovatelem vybraných internetových stránkách a/nebo zveřejnění obsahu Profilu nebo jeho části (zejména fotografií na Provozovatelem vybraných Internetových stránkách).
- 4.8. Provozovatel poskytuje Zadavateli prostor pro Propagaci Profilu v Katalogu prostředky, které umožňuje technické řešení Internetových stránek, zejména prostřednictvím Zadavatelem na Profil vložených fotografií, textů a hypertextových odkazů na externí internetové stránky v rámci jeho Profilu.
- 4.9. Zadavatel se zavazuje, že na Profil nebude vkládat hypertextové odkazy na konkurenční internetové stránky. Zadavatel se dále zavazuje, že nebude prostřednictvím profilu nabízet jakékoli sexuální služby či prostituci či jakoukoli protiprávní činnost.
- 4.10. Zadavatel má právo požádat Provozovatele o smazání Profilu, avšak v takovém případě nemá nárok na vrácení uhrazené Ceny. Zadavatel může požádat Provozovatele o smazání Profilu prostřednictvím zaslání žádosti s URL adresou Profilu na emailovou adresu redakce@only100.cz či jinou k tomu určenou emailovou adresu Provozovatele zveřejněnou na Internetových stránkách. Provozovatel takovému požadavku Zadavatele vyhoví bezodkladně, nejpozději do 72 hodin od obdržení takové žádosti Zadavatele.
- 4.11. Zadavatel nesmí mít v rámci Internetových stránek zřízen více než jeden (1) Profil.

5. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI

- 5.1. Zadavatel potvrzuje, že má veškerá oprávnění k užívání jakýchkoli materiálů a obsahu (zejména fotografie, texty, audiovizuální díla) zveřejňovaných v rámci Profilu. Pokud tomu tak není, je Zadavatel povinen nahradit Provozovateli jakoukoli majetkovou či nemajetkovou škodu, která Zadavateli vznikla v souvislosti s absencí takových oprávnění. Zanikne-li Zadavateli takové oprávnění je Zadavatel povinen takovou skutečnost Provozovateli bezodkladně písemně oznámit.

- 5.2. Zadavatel dále prohlašuje, že veškeré osoby, které jsou vyobrazené v materiálech obsažených v rámci Profilu jsou starší 18 let, souhlasily s pořízením takového materiálu i způsobem jeho použití.
- 5.3. Zadavatel se zavazuje, že nebude nikterak zasahovat do integrity Internetových stránek, nebude je jakkoli měnit či do nich zasahovat (zejména do jejich obsahu či technické stránky) či jakkoli měnit jejich nastavení, přistupovat do Profilů třetích osob či Internetové stránky jakkoli nadměrně zatěžovat. Stejně tak nebude využívat jakékoli automatizované nástroje pro sledování obsahu Internetových stránek, kopírovat obsah Internetových stránek ani jakkoli užívat obsah Provozovatele nebo jiných Zadavatelů.
- 5.4. Zadavatel taktéž bere na vědomí, že veškerý obsah Internetových stránek je chráněn autorským právem třetích osob a nesmí být bez souhlasu takových osob jakkoli použit, s výjimkou archivace pro osobní potřebu.
- 5.5. Údaje a materiály použité Zadavatelem k Propagaci a vytvoření Profilu mohou být Provozovatelem využity dle jeho uvážení k propagaci Internetových Stránek na jakýchkoli marketingových kanálech Provozovatele i třetích osob či jiným způsobem. Okamžikem zveřejnění jakýchkoli obrazových, zvukově obrazových, textových a jiných materiálů v rámci Profilu Zadavatel udílí Provozovateli nevýhradní, bezúplatnou, časově a územně neomezenou licenci k užití takových materiálů.
- 5.6. Zadavatel je povinen se po celou dobu trvání Smlouvy zdržet šíření jakéhokoliv závadného obsahu ve smyslu těchto VOP.
- 5.7. Provozovatel neodpovídá za přerušení provozu, poruchu či nedostupnost Internetových stránek, počítačové viry, za ztrátu dat, neoprávněný přístup k přenosům a datům Zadavatele způsobené v důsledku činnosti a/nebo nečinnosti třetích osob. Provozovatel má právo kdykoli dočasně omezit či přerušit fungování Internetových stránek, a to v případě nutnosti jakékoli jejich části či v případě jakékoli technické závady.
- 5.8. Zadavatel bere na vědomí a souhlasí s tím, aby mu Provozovatel zasílal na kontaktní údaje sdělené Zadavatelem Provozovateli v rámci žádosti o zveřejnění Profilu obchodní sdělení a informace o aktualitách týkajících se Internetových stránek a o jeho službách a/nebo zboží.
- 5.9. Pokud bude mít Zadavatel za to, že Provozovatel neplní své povinnosti v souladu se Smlouvou (a zejména s těmito VOP), může takové plnění reklamovat, a to písemnou reklamaci zaslanou Provozovateli na emailovou adresu redakce@only100.cz bezodkladně po zjištění reklamované vady. O oprávněnosti reklamace rozhoduje Provozovatel, který ji posoudí a o výsledku posouzení informuje Zadavatele do 30ti dnů od jejího uplatnění.
- 5.10. Zadavatel v souvislosti s Propagací a jiným plněním na základě těchto VOP a/nebo Smlouvy poskytuje Provozovateli v souladu s § 84 a 85 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku souhlas s tím, aby Provozovatel použil jeho osobnostní atributy, které mohou být zachyceny v rámci informací používaných k Propagaci, zejména na fotografiích, zvukových a audiovizuálních záznamech za veškerými účely vyplývající z potřeby řádné a efektivní Propagace, těchto VOP a Smlouvy.

6. CENA A JEJÍ UHRAZENÍ

- 6.1. Cena za zveřejnění Profilu, a stejně tak i doba jeho zveřejnění je blíže stanovena Ceníkem.
- 6.2. Zadavatel uhradí Cenu jedním z následujících způsobů:
- bankovním převodem,
 - platební kartou,
 - skrze platební bránu
 - platbou v hotovosti.
- 6.3. Po uhrazení Ceny a dokončení postupu dle čl. 4 VOP bude Zadavateli zveřejněn Profil a bude tak po omezenou dobu zobrazován na Internetových stránkách v rámci Katalogu.
- 6.4. Doba, po kterou je Profil Zadavatele zveřejněn v Katalogu v rámci Internetových stránek se odvíjí od toho, jakou položku v Ceníku si zaplatil, tj. jakou Cenu uhradil.
- 6.5. Po uplynutí období, na které si Zadavatel zaplatil zveřejnění Profilu bude Profil odstraněn z Internetových stránek a dojde k zastavení Propagace, ledaže Zadavatel před uplynutím takového období uhradil Provozovateli Cenu za zveřejnění Profilu na další období. Zadavatel bere na vědomí, že i když dojde k odstranění Profilu z Internetových stránek (Katalogu) z jakéhokoli důvodu (zejména, nikoli výlučně, uplynutí období, na které měl být Profil zveřejněn, odstranění Profilu pro rozpor s těmito VOP), je Provozovatel oprávněn uchovávat Profil, resp. veškerá údaje/dokumenty, fotografie a další, ve své databázi, a to po dobu po kterou bude trvat oprávněný zájem Provozovatele k jejich uchování, nejméně však po dobu 3 měsíců od uplynutí doby, po kterou byl Profil naposledy zveřejněn.
- 6.6. Provozovatel vystaví Zadavateli bez zbytečného prodlení za uhrazenou Cenu daňový doklad, který mu bude doručen na jím uvedenou emailovou adresu v elektronické podobě.

7. UKONČENÍ SMLOUVY

- 7.1. Zadavatel nemá právo ukončit předčasně tuto Smlouvu. Zadavatel má právo, aby došlo k odstranění Profilu z Internetových stránek, a to postupem dle čl. 4.10 těchto VOP. V případě takového předčasného odstranění Profilu z Internetových stránek, nemá Zadavatel právo požadovat po Provozovateli vrácení Ceny a/nebo její části.
- 7.2. Zadavatel, který je spotřebitelem, má právo odstoupit od Smlouvy bez udání důvodu, a to ve lhůtě 14ti dnů ode následujícího po uzavření Smlouvy. Zadavatel není oprávněn od Smlouvy odstoupit jestliže byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy nebo jestliže již bylo započato s plněním..
- 7.3. Zadavatel může odstoupit od Smlouvy jakýmkoliv jednoznačným prohlášením učiněným vůči Provozovateli. Zadavatel je rovněž oprávněn použít vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.
- 7.4. Provozovatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě, že došlo k podstatnému porušení povinností ze strany Zadavatele, zejména k porušení některé z povinností dle čl. 5.1, 5.2 a 5.4 VOP.

8. PRÁVA SPOTŘEBITELE

- 8.1. Ustanovení této části VOP se na právní vztahy mezi Zadavatelem a Provozovatelem uplatní pouze v případě, že Zadavatel je spotřebitelem ve smyslu § 419 Občanského zákoníku.
- 8.2. Zadavatel výslovně souhlasí se započítáním plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a bere na vědomí, že udělením souhlasu zaniká jeho právo odstoupit od smlouvy podle § 1837 písm. l) OZ.
- 8.3. Provozovatel odpovídá Zadavateli za vady služeb a/nebo zboží v rozsahu stanoveném obecně závaznými právními předpisy. Provozovatel je povinen poskytnout službu či digitální obsah ve shodě se Smlouvou a bez právních a faktických vad. Plnění musí být poskytnuto v ujednaném množství, jakosti a provedení. Nejsou-li jakost a provedení ujednány, plní Provozovatel v jakosti střední. Digitální obsah či služba digitálního obsahu musí být bez vad po dobu trvání závazku. Digitální obsah či služba digitálního obsahu musí nad rámec výše uvedeného (i) být vhodná k účelu, pro který je Zadavatel požaduje, se kterým souhlasil nebo pro který se používá, (ii) odpovídat rozsahem, jakostí a dalšími výkonnostními parametry obvyklým vlastnostem digitálního obsahu či digitálních služeb téhož druhu, které může Zadavatel rozumně očekávat, (iii) odpovídat zkušební verzi nebo náhledu, které Provozovatel zpřístupnil před uzavřením Smlouvy.
- 8.4. Zadavatel může vytknout vadu, která se na věci projeví v době dvou let od převzetí nebo která se u digitálního obsahu nebo služby či služby digitálního obsahu projeví nebo vyskytne za trvání závazku. Jde-li v případě poskytnutí digitálního obsahu nebo služby či služby digitálního obsahu o jednorázové plnění, může vytknout vadu, která se na digitálním obsahu projeví v době dvou let od zpřístupnění. Právo z vadného plnění Zadavateli nenáleží, pokud vadu sám způsobil.
- 8.5. Má-li věc či poskytovaný digitální obsah či služba či služba digitálního obsahu vadu, může Zadavatel požadovat její odstranění. Zadavatel může požadovat dodání nové věci bez vady nebo opravu věci, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by věc měla bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro Zadavatele. V případě poskytnutí digitálního obsahu či služby či služby digitálního obsahu rozhoduje o způsobu odstranění vady Provozovatel, v ostatních případech rozhoduje Zadavatel. Provozovatel může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by věc měla bez vady.
- 8.6. Provozovatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím Zadavateli nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha věci či digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a účel, pro který Zadavatel věc koupil. K odstranění vady převezme Provozovatel věc na vlastní náklady.
- 8.7. Zadavatel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od Smlouvy, pokud (i) Provozovatel vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s předchozím odstavcem, (ii) se vada projeví opakovaně, (iii) je vada podstatným porušením Smlouvy, nebo (iv) je z prohlášení Provozovatele nebo z okolností zjevné, že vada nebude

odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro Zadavatele. Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou věci bez vady a vadné věci, kterou Zadavatel obdržel. Zadavatel nemůže odstoupit od Smlouvy, je-li vada věci nevýznamná. Není-li prokázán opak, má se za to, že vada není nevýznamná.

- 8.8. Od Smlouvy, jejímž předmětem je poskytování digitálního obsahu či služby digitálního obsahu, může Zadavatel dále odstoupit také v případě, že se Provozovatel dostal do prodlení se zpřístupněním digitálního obsahu nebo poskytnutím služby digitálního obsahu a nesplní-li Provozovatel svoji povinnost bez zbytečného odkladu poté, co jej Zadavatel vyzval k plnění nebo v dodatečné lhůtě, na níž se strany výslovně dohodly. Bez poskytnutí dodatečné lhůty může Zadavatel od Smlouvy odstoupit jen v případě, že je z prohlášení Provozovatele nebo z okolností zjevné, že Provozovatel digitální obsah či službu digitálního obsahu neposkytne anebo vyplývá-li z ujednání stran nebo z okolností při uzavření Smlouvy, že je plnění v určeném čase nezbytné.
- 8.9. V případě Smlouvy, jejímž předmětem je poskytování digitálního obsahu či služby digitálního obsahu, peněžité částky, které má Provozovatel z důvodu vadného plnění vydat Zadavateli, vrátí Provozovatel na vlastní náklady bez zbytečného odkladu, nejpozději však do čtrnácti dnů ode dne, kdy Zadavatel uplatnil u Provozovatele příslušné právo z vadného plnění.
- 8.10. Práva z vadného plnění uplatňuje Zadavatel u Provozovatele v kterékoliv jeho provozovně, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodávaných výrobků a poskytovaných služeb, zejména pak v jeho sídle nebo místě podnikání.
- 8.11. Provozovatel je povinen Zadavateli vydat při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy Zadavatel reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem a jaký způsob vyřízení reklamace Zadavatel požaduje a kontaktní údaje Zadavatele pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a Zadavatel o tom musí být informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se Provozovatel se Zadavatelem nedohodne na delší lhůtě. Je-li předmětem závazku poskytnutí digitálního obsahu, včetně digitálního obsahu dodaného na hmotném nosiči, nebo služby digitálního obsahu, musí být reklamace vyřízena v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a k účelu, pro nějž je Zadavatel požadoval. Po marném uplynutí lhůty může Zadavatel od Smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.
- 8.12. Odstoupí-li Zadavatel od Smlouvy, jejímž předmětem je poskytování digitálního obsahu či služby digitálního obsahu, Provozovatel se zdrží užívání obsahu odlišného od osobních údajů Zadavatel, který byl vytvořen Zadavatelem při užívání digitálního obsahu či čerpání služby digitálního obsahu; to neplatí v případech stanovených v § 2389n Občanského zákoníku s výjimkami vyplývajícími z těchto VOP a Smlouvy.
- 8.13. Provozovatel je oprávněn změnit způsob Propagace oproti jeho technickému rozsahu vyplývajícího z těchto VOP z následujících důvodů:
- 8.13.1. zachování a údržba technických prostředků Propagace, zejména odstraňování bugů,

- 8.13.2. přidání nových funkcionalit, možností a vylepšení technického způsobu Propagace,
 - 8.13.3. provedení potřebných změn z důvodu předešlé nebo nadcházející změny technické infrastruktury,
 - 8.13.4. nepředvídatelné události, které Provozovatel nemohl ovlivnit (například živelná pohroma, válka, epidemie a další)
 - 8.13.5. ochrana nebo zvýšení zabezpečení Internetových stránek a jiných technických nástrojů využívaných Provozovatelem k Propagaci,
 - 8.13.6. přizpůsobení Propagace povinnostem vyplývajících z uplatnitelných právních norem a rozhodnutí orgánů veřejné moci,
 - 8.13.7. prevence Provozovatele proti vzniku majetkové či nemajetkové újmy a/nebo bezdůvodného obohacení,
 - 8.13.8. změna prostoru pro obsah třetích stran (např. reklamu);
- 8.14. Pokud v důsledku změny nebo omezení technických prostředků Propagace dojde k nikoliv nevýznamnému zhoršení Propagace, oznámí Provozovatel takovou změnu či omezení Zadavateli v přiměřeném předstihu před jejím provedením. V tomto oznámení Provozovatel upozorní Zadavatele na povahu změny, čas jejího provedení a na právo vypovědět Smlouvu nebo případně na možnost zachování stávajícího způsobu Propagace beze změny, pokud se Provozovatel rozhodne ji Zadavateli umožnit. V případě, že se změnou nebo omezením Zadavatel nebude souhlasit, je oprávněn od Smlouvy odstoupit do třiceti dnů ode dne, kdy o změně byl vyrozuměn nebo od okamžiku, kdy byl způsob Propagace Provozovatelem změněn nebo omezen, podle toho, co nastane později.

9. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 9.1. V rámci právního vztahu založeného Smlouvou bude Provozovatel zpracovávat osobní údaje Zadavatele za účelem plnění Smlouvy. Za tímto účelem budou v nezbytném rozsahu zpracovávány Zadavatelovy údaje uvedené v Profilu, případně kontaktní údaje uvedené při žádosti o zveřejnění Profilu, a dále informace vztahující se k předmětu Smlouvy (např. způsob úhrady Ceny, včetně platebních informací jako je číslo bankovního účtu, ze kterého byla úhrada provedena apod.).
- 9.2. Osobní údaje Zadavatele mohou být za účelem plnění Smlouvy Provozovatelem poskytnuty třetím osobám, a to externí účetní společnosti a/nebo externí advokátní kanceláři a/nebo osobám poskytujícím Provozovateli serverové, webové, cloudové nebo IT služby, či kteří jsou jejími obchodními partnery. Osobní údaje Zadavatele nebudou poskytnuty třetím osobám ze zemí mimo EU a EHP.
- 9.3. Osobní údaje Zadavatele budou Provozovatelem zpracovávány po nezbytně nutnou dobu, především tedy po dobu trvání Smlouvy, nebo po dobu nezbytnou k plnění archivačních povinností Provozovatele podle platných právních předpisů. Informace, data a fotografie obsažené v Profilu je Zadavatel oprávněn uchovávat nejméně po dobu 3 měsíců od uplynutí doby, po kterou byl Profil naposledy zveřejněn.
- 9.4. V souladu s Nařízením GDPR a Právními předpisy v oblasti ochrany osobních údajů má Zadavatel právo požadovat přístup ke svým osobním údajům a opravu či vymazání svých osobních údajů (pokud je to možné), nebo požadovat omezení zpracování či právo vznést

námítky proti zpracování. Veškerá práva popsaná výše v tomto odstavci mohou být uplatněna zasláním e-mailové žádosti Provozovateli na emailovou adresu redakce@only100.cz.

- 9.4.1. Zadavatel má dále právo získat své osobní údaje, které poskytl Provozovateli pro účely plnění Smlouvy, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, a, je-li to technicky proveditelné, právo, aby Provozovatel tyto údaje předal jinému správci.
- 9.4.2. Zadavatel má právo podat stížnost proti zpracování osobních údajů u Úřadu pro ochranu osobních údajů na adrese: www.uouu.cz.

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 10.1. Veškerá práva a povinnosti Smluvních stran vyplývající ze Smlouvy (zejména, nikoli výlučně, z užívání Internetových stránek, zveřejnění Profilu a Katalogu, Propagace a souvisejících činností.) se řídí výlučně právním řádem České republiky, zejména Občanským zákoníkem a Zákonem o regulaci reklamy, a to i v případě, že právní vztah založený Smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek. V případě, že některé ustanovení pozbude svoji platnosti nebo bude shledáno neplatným, zůstávají ostatní ustanovení v platnosti. Smluvní strany se zavazují nahradit ustanoveními odpovídajícími právnímu řádu České republiky. Veškeré spory vzniklé v souvislosti s Internetovými stránkami mezi Smluvními stranami, které se nepodaří vyřešit smírnou cestou budou řešeny i věcně a místně příslušných soudů České republiky.
- 10.2. Odesláním žádosti o zveřejnění Profilu Zadavatel potvrzuje, že se seznámil s obsahem Smlouvy, VOP, Ceníkem a případně dalšími dokumenty, se kterými byl povinen se před založením Profilu a uzavřením Smlouvy seznámit, zcela jim porozuměl a s jejich zněním bez výhrad souhlasí.
- 10.3. Smluvní strany výslovně vylučují aplikaci následujících ustanovení Občanského zákoníku: § 557 (pravidlo contra proferentem), § 558 (přednost obchodních zvyklostí před ustanoveními zákona, jež nemají donucující účinky), § 1732 odst. 2 (návrh dodat zboží za cenu určenou v katalogu je nabídkou), § 1740 odst. 3, § 1799 a 1800 (doložky v adhezních smlouvách), § 1805 odst. 2, § 1978 odst. 2 (marné uplynutí dodatečné lhůty stanovené k plnění má za následek automatické odstoupení od smlouvy), § 2108 (kupující nemusí platit část kupní ceny odpovídající jeho právu na slevu).
- 10.4. Zadavatel na sebe přebírá riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 Občanského zákoníku.
- 10.5. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <http://www.coi.cz> či spor řešit on-line prostřednictvím k tomu určené platformy dostupné na adrese:
<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>.
- 10.6. Znění VOP a/nebo Ceník může Provozovatel kdykoli jednostranně měnit či doplňovat, přičemž tyto změny Zadavateli písemně oznámí prostřednictvím Profilu, Internetových stránek, jím uvedených kontaktních údajů nebo jiným vhodným způsobem tak, aby se s aktuálním zněním VOP a/nebo Ceníku mohl seznámit. Aktualizovaná verze VOP a/nebo Ceníku nabývají účinností jejich zveřejněním na Internetových stránkách nebo k datu v

nich uvedeném. Pokud s takovými změnami nebude Zadavatel souhlasit, má právo takovou změnu.

- 10.7. Smluvní strany souhlasí s tím, aby jejich vzájemná komunikace probíhala elektronicky, a to na emailové adresy Smluvních stran.

Tyto VOP nabývají účinnosti dnem 15.5.2023